

1. 自社サイト分析 (Google Analytics) アナリティクス

(1) ユーザー数の推移

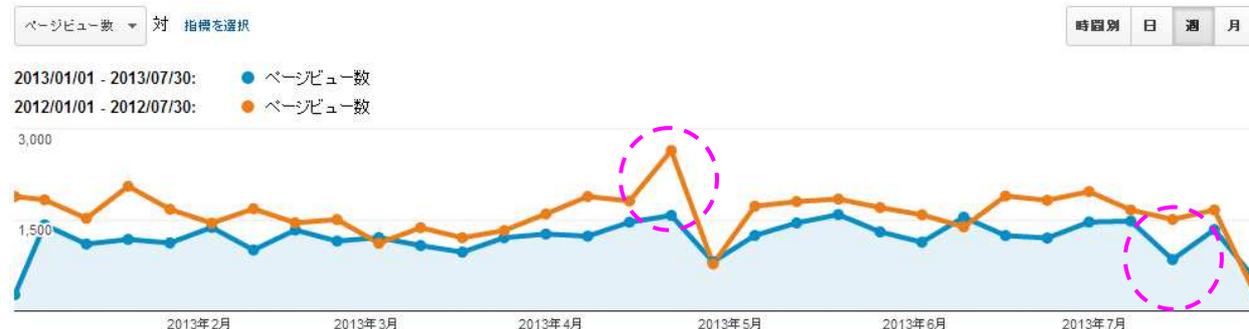


項目	今年度 1-7 月末	昨年度 1-7 月末(昨対)	備考
訪問数	19,584	22,247 (-11.97%)	減少
ユニークユーザー数	8,231	9,154 (-10.08%)	923 名減少
ページビュー数	37,055	49,537 (-25.20%)	減少
サイト滞在時間	01:30	01:52 (-19.88%)	減少
新規訪問数	40.01%	39.30% (13.64%)	増加

◆特徴

- ・ 昨年度に比べて、新規訪問数以外が減少傾向。
- ・ 特にページビュー数とサイト滞在時間が大幅減少

ページビュー数の推移



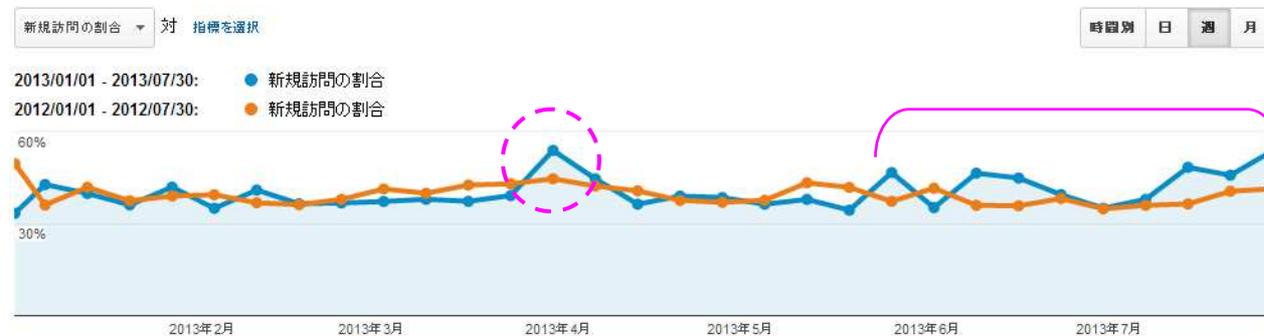
(月別コンテンツ記事更新数)

月	1	2	3	4	5	6	7	-	-	-	-	-	計
2013年	7	6	8	7	5	4	4						41
2012年	13	11	8	9	9	6	7						63

◆特徴

- ・ 全体的に減少傾向。前年のゴールデンウィーク前の増加は合説が原因と考えられる。
- ・ 7月の2週目の減少が大幅なものとなっている。連休が原因と考えられる。

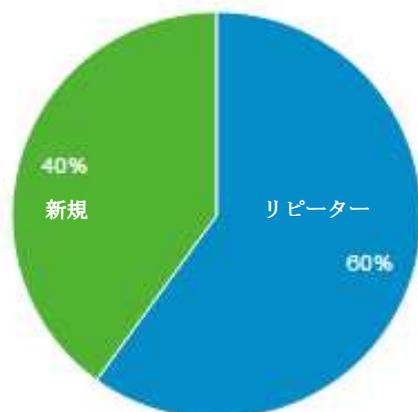
(2) 新規ユーザーとリピーター (新規訪問者率 60.77%)



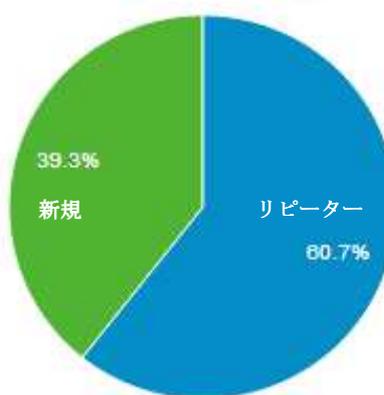
◆特徴

- ・ 新規ユーザーは増加傾向。
- ・ 新規ユーザーの伸びは就職活動と密接に関係している様子。

2013/01/01 - 2013/07/30



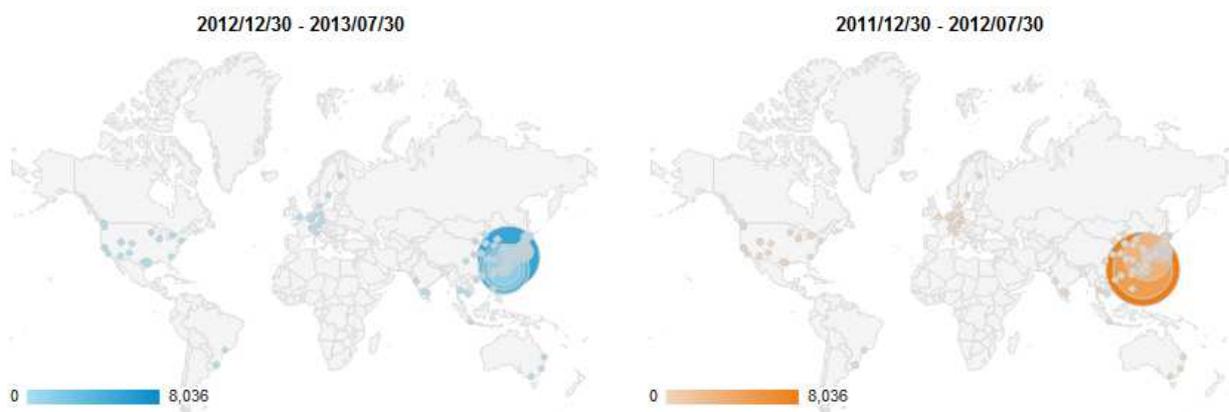
2012/01/01 - 2012/07/30



(3) 地域別ランキング

訪問数

都市	2013 年度	2012 年度
熊本	5,588	3,147
那覇	4,087	8,024
浦添	3,648	5,096
大分	869	50
港	549	469
大阪	485	35
千代田	295	349
沖縄	286	135
渋谷	271	539
新宿	243	516
小計	16,321	18,360



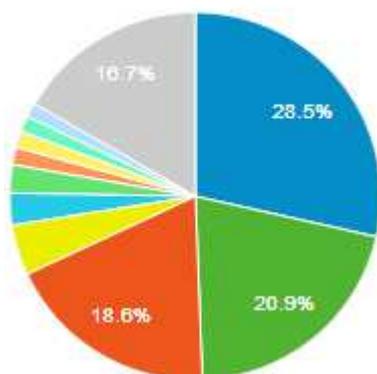
2013 年度

県内アクセス 約 40%

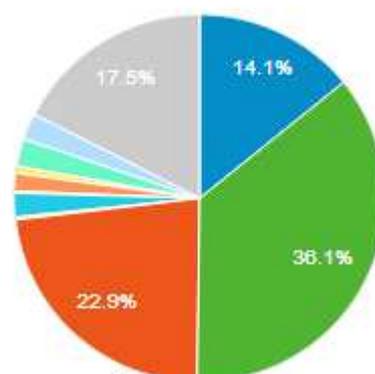
県外アクセス 約 60%

1. ■ Kumamoto		
2012/12/30 - 2013/07/30	5,588	28.50%
2011/12/30 - 2012/07/30	3,183	14.27%
2. ■ Naha		
2012/12/30 - 2013/07/30	4,089	20.86%
2011/12/30 - 2012/07/30	8,036	36.03%
3. ■ Urasoe		
2012/12/30 - 2013/07/30	3,650	18.62%
2011/12/30 - 2012/07/30	5,096	22.85%
4. ■ Oita		
2012/12/30 - 2013/07/30	869	4.43%
2011/12/30 - 2012/07/30	50	0.22%
5. ■ Minato		
2012/12/30 - 2013/07/30	549	2.80%
2011/12/30 - 2012/07/30	469	2.10%

2013/01/01 - 2013/07/30



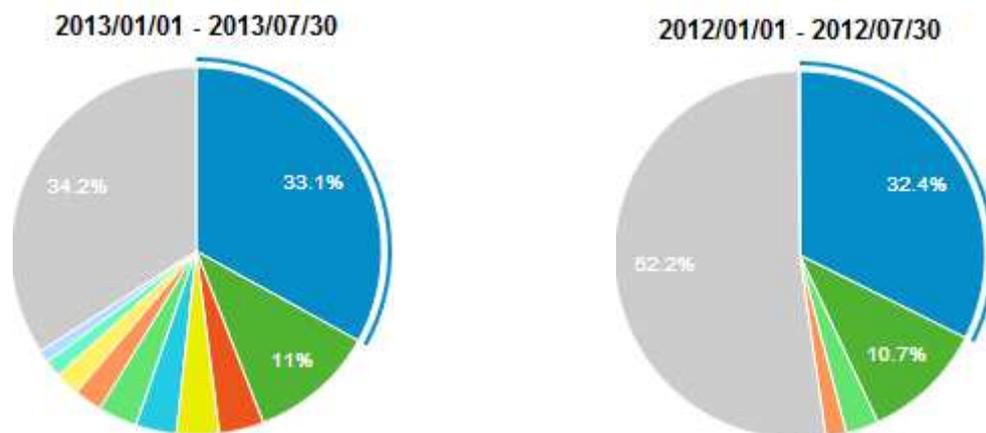
2012/01/01 - 2012/07/30



(4) トラフィック (アクセス) 比率

※検索エンジン比較

		12.11% ↓ 19,605 と 22,306	12.11% ↓ 19,605 と 22,306
<input type="checkbox"/>	1.  (direct) / (none)		
	2012/12/30 - 2013/07/30	10,045	51.24%
	2011/12/30 - 2012/07/30	10,617	47.60%
<input type="checkbox"/>	2.  google / organic		
	2012/12/30 - 2013/07/30	3,905	19.92%
	2011/12/30 - 2012/07/30	5,527	24.78%
<input type="checkbox"/>	3.  yahoo / organic		
	2012/12/30 - 2013/07/30	2,485	12.68%
	2011/12/30 - 2012/07/30	3,299	14.79%
<input type="checkbox"/>	4.  google.co.jp / referral		
	2012/12/30 - 2013/07/30	1,019	5.20%
	2011/12/30 - 2012/07/30	30	0.13%
<input type="checkbox"/>	5.  bing / organic		
	2012/12/30 - 2013/07/30	608	3.10%
	2011/12/30 - 2012/07/30	491	2.20%
<input type="checkbox"/>	6.  cms.c-okinawa.co.jp / referral		
	2012/12/30 - 2013/07/30	405	2.07%
	2011/12/30 - 2012/07/30	132	0.59%
<input type="checkbox"/>	7.  search / organic		
	2012/12/30 - 2013/07/30	182	0.93%
	2011/12/30 - 2012/07/30	96	0.43%
<input type="checkbox"/>	8.  oki-shokoren.or.jp / referral		
	2012/12/30 - 2013/07/30	130	0.66%
	2011/12/30 - 2012/07/30	342	1.53%
<input type="checkbox"/>	9.  citrix.co.jp / referral		
	2012/12/30 - 2013/07/30	124	0.63%
	2011/12/30 - 2012/07/30	9	0.04%
<input type="checkbox"/>	10.  facebook.com / referral		
	2012/12/30 - 2013/07/30	55	0.28%
	2011/12/30 - 2012/07/30	180	0.81%



◆ 検索キーワード

- ・ コンピュータ沖縄、先輩社員インタビューit きっかけ、コンピューたおきなわ、沖縄市海邦 2-27-60、コンピューター沖縄、沖縄市海邦 2-27-60、株式会社コンピュータ沖縄、<http://www.c-okinawa.co.jp/topicsview/480-h24012groundgolf.html>、中城湾新港地区協議会、18時大同火災感謝の集い

(5) コンテンツ

ページビュー 2013 年度

ページ	ページ項目	訪問数
/	トップ	9518
/companyinfo.html	会社案内	76
/jireijissekiqm/457-koujinipoukanrikiji.html	工事日報 WEB システム	48
/itingmailmagazine.html	メルマガ	44
/kensyu2010mn.html	2013 入社式の様子	42
/seminarmn/545-itfair2012.html	IT フェア 2012	25
/bosscolumn/565-20130117ryu-ginreport.html	社長コラム/リゆうぎん記事	19
/index.php?option=com_iting_syozai&act=itiran&Itemid=226	注目商材	19
/jireijissekiqm.html	事例・実績	17
/securityinfomnsub.html	セキュリティ記事	16
総計		9,824

ページビュー 2012 年度

ページ URL	ページ項目	訪問数
/	トップ	10,006
/2010sinjinkenshuyosankaigimn.html	会議・コミュニケーション	108
/itingmailmagazine.html	メルマガ	66
/topicsview/529-kansyanotudoi.html	トピックス/創立 30 周年記事	56
/topicsview/521-oa.html	台風対策記事	33
/topicsview/487-ieup201203.html	IE 自動アップグレード記事	30
/jireijissekiqm.html	事例・実績	28
/companyinfo.html	会社案内	24
/pastseminarfeamn.html	IT フェア	22
/topicsview.html	トピックス一覧	21
総計		10,394

- ・ 今年は注目商材の閲覧者数が若干の増加。Facebook の効果と考えられる。
- ・ 会社の様子を載せた記事への閲覧者数が増加傾向。